Das Unternehmermagazin
impulse
WWW.IMPULSE.DE

Deutschland	€	6,00
Frankreich	€	7,20
Österreich	€	6,90
Belgien	€	7,00
Luxemburg	€	7,00
Italien	€	8,00
Schweiz	sfr	11,70

20 Erfolgsideen

impulse zeigt kreative Geschäftskonzepte, die beim Kunden ankommen.

PRODUKTION

13 Blütensekt

Für ihr Unternehmen ist die Wiesbadener Diplom-Biologin **Anja Quäschning** (Foto) auch in fernen Ländern unterwegs. Dort sucht sie essbare Blüten für Ihre 2004 gegründetet Deutsche Blütensekt Manufaktur. Die Idee: Aus den frischen Blüten stellt sie Sekt her, Sirup und Extrakt. Anfangs nur für den Eigenkonsum, dann für Freunde. Später riet ein Sternekoch zur Serienproduktion. »Demnächst kommen zu den 26 verschiedenen Sorten noch einige hinzu«, sagt die Gründerin. Mittlerweile benötigt sie Hilfen für die Ernte und Produktion ihrer Tropfen, die auch das Fünf-Sterne-Hotel »Palace« in Berlin führt. www.bluetensekt.de

Startkapital: 40 000 Euro